



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

2023 - 2025



Carta de la Dirección

Queremos compartir con ustedes este nuevo Informe de Sostenibilidad de Mater Sustentable, donde resumimos los pasos que dimos en este último año para seguir construyendo un modelo de turismo que sea sostenible, justo y profundamente humano.

Desde nuestros inicios en 2013, en Mater tenemos la convicción de que cada viaje transforma. Por eso nuestro propósito es diseñar experiencias que cuidan a las personas, al ambiente y a las comunidades que habitan los territorios. Entendemos el turismo como una actividad que genera impacto positivo, que pone en valor las culturas locales, la biodiversidad, y la conexión entre quienes viajan y quienes reciben.

Este informe es mucho más que una recopilación de datos: es un reflejo de nuestro compromiso con el triple impacto, una invitación a mirar el turismo como un acto político, económico y cultural que puede construir futuros más justos.

Gracias a todas las personas, comunidades, aliadas y viajeras que nos acompañan en este camino.



Virginia Landetcheverry
Hervé Landetcheverry

QUIÉNES SOMOS



Nuestra Historia

Mater Sustentable es una agencia de viajes que desde el 2013 diseña y opera experiencias de turismo sostenible en Argentina y América Latina. Promovemos un turismo que genere un impacto positivo en las personas, en el ambiente y en las economías locales.

Trabajamos bajo un modelo de **triple impacto**, creando experiencias auténticas que conectan a los viajeros con los territorios, sus culturas y su biodiversidad. Nuestra propuesta busca regenerar, conservar y colaborar, promoviendo redes entre comunidades locales, viajeros conscientes y organizaciones que comparten nuestra visión.

Nos inspiran los principios del turismo responsable y regenerativo, y creemos que la forma de viajar puede —y debe— ser parte de la solución a los grandes desafíos globales.

Nuestro Propósito

Redefinir la forma de viajar para que cada experiencia genere valor para las personas, el ambiente y las comunidades.

Creamos experiencias de viaje transformadoras, que conectan profundamente a quienes viajan con los territorios que visitan, fortaleciendo el cuidado del ambiente y el trabajo con comunidades locales.

Compromisos Asumidos

Durante 2024, nuestras principales acciones se enfocaron en:

- **Diseño de itinerarios de bajo impacto** con foco en naturaleza, cultura y vínculos comunitarios.
- **Capacitación en turismo sostenible y regenerativo** para agencias, guías y comunidades.
- **Fortalecimiento de alianzas locales**, especialmente en regiones como Patagonia, Noroeste argentino, Esteros del Iberá y CABA.
- **Medición y compensación de nuestra huella de carbono** a través de bonos verdes y proyectos ambientales, como parte de nuestro compromiso con la acción climática.
- **Sensibilización a viajeros** sobre prácticas responsables antes, durante y después del viaje.
- **Producción de contenido educativo y de sensibilización**, como el podcast *Viaje de Ida*, materiales informativos y campañas en redes.
- **Rediseño de nuestra web en hosting verde**: buscamos achicar nuestra huella de carbono también en el plano digital. Por eso alojamos nuestro sitio web en un hosting verde que utiliza recursos renovables para su funcionamiento.

CERTIFICACIONES



En Mater Sustentable acompañamos la mejora continua y la importancia de validar nuestro compromiso a través de estándares internacionales que promueven el turismo responsable y ético.

Estas certificaciones y adhesiones respaldan nuestro trabajo:

Empresa



Empresa B Certificada: Formamos parte de un movimiento global de empresas que utilizan la fuerza del mercado para dar soluciones a problemas sociales y ambientales. La certificación B refleja nuestro compromiso con el triple impacto: ambiental, social y económico.



Sello Igualdad (Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad): Reconoce a organizaciones que promueven políticas activas para la igualdad de género y el desarrollo profesional sin brechas.



Biosphere Certification: Distinción internacional que avala que nuestras experiencias de viaje se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.



Pacto Global de Naciones Unidas: Como miembros adherentes, trabajamos alineados a los 10 principios universales sobre derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.



Directrices de Sostenibilidad Turística: A través de este compromiso voluntario con el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, integramos criterios de sostenibilidad en nuestra gestión diaria, promoviendo buenas prácticas ambientales, sociales y económicas.

COMPROMISOS 2025-2026



Compromisos 2025-2026

- Medir y reducir nuestra huella de carbono como agencia y en cada viaje.
- Fortalecer nuestro código del viajero consciente y promoverlo en todos los programas.
- Expandir nuestras alianzas con comunidades locales en nuevas provincias.
- Continuar impulsando la formación en turismo regenerativo dentro y fuera de Argentina.
- Generar conciencia en nuestros proveedores y operadores mediante incentivos para aplicar en sus proyectos políticas de triple impacto.

Compromisos Ambientales y Sociales

Desde el inicio, el respeto por el ambiente y las personas ha sido parte de nuestra identidad. Trabajamos por un turismo que regenere, conserve y repare.

Reforestación con ReforestARG

Cada experiencia de viaje comercializada por Mater colabora directamente con la regeneración de bosques nativos en la Patagonia y otras regiones, mediante nuestra alianza con la organización **ReforestARG**. Gracias a esta iniciativa, convertimos cada viaje en una oportunidad concreta de mitigar la huella de carbono y restaurar ecosistemas.

Perspectiva de género

Nuestro equipo promueve espacios de trabajo libres de violencias y brechas, y desarrolla experiencias turísticas que visibilizan el rol de las mujeres en el turismo comunitario y rural.

Accesibilidad para personas con discapacidad

Estamos desarrollando una línea de productos turísticos con **perspectiva de accesibilidad**. Esto implica trabajar junto a prestadores, guías y comunidades para diseñar propuestas que contemplen las diversas necesidades de movilidad, comunicación y experiencia.

Estos compromisos no son acciones aisladas, sino parte de una mirada integral: cada decisión que tomamos busca generar un impacto positivo en las personas, los territorios y el planeta.