



Plan de Acción 2025-2027

En línea con nuestra misión de promover un turismo sostenible y regenerativo, desde **Mater Sustentable** presentamos el **Plan de Acción 2025-2027**, que define los pasos concretos que guiarán nuestro trabajo en el corto y mediano plazo.

Este plan refleja nuestro enfoque de **triple impacto** —social, ambiental y económico—, y busca generar un turismo que no solo minimice sus impactos negativos, sino que además contribuya activamente a la regeneración de ecosistemas, comunidades y economías locales.

1. Re-certificaciones y estándares de calidad

- Mantener y fortalecer los procesos de **re-certificación en sostenibilidad**, garantizando la transparencia y el cumplimiento de los más altos estándares internacionales (Travelife, ATTA, Sistema B, Biosphere, Pacto Global, entre otros).
- Publicar informes de sostenibilidad de acceso público, consolidando nuestro compromiso con la rendición de cuentas.

2. Medición y gestión de impactos

- **Calcular la Huella de Carbono** de la agencia y de los viajes organizados, con el objetivo de medir, reducir y compensar nuestras emisiones.
- Implementar informes anuales de **evaluación de impacto de prestadores y proveedores**, para analizar y mejorar las prácticas ambientales, sociales y económicas de nuestros socios estratégicos.
- Establecer un sistema de seguimiento con indicadores medibles, responsables designados y plazos definidos.

3. Innovación en la oferta de viajes

- Desarrollar más propuestas turísticas con **enfoque sostenible y regenerativo**, que integren a comunidades locales en el diseño y gestión de las experiencias.
- Diseñar **salidas grupales** que fomenten el intercambio entre viajeros, la construcción de comunidad y la reducción de impactos generados por viajes individuales.

- Incorporar principios de **economía circular y accesibilidad** en el diseño de programas.

4. Fortalecimiento digital

- Consolidar nuestra nueva página web como herramienta estratégica para comunicar nuestras propuestas de triple impacto.
- Generar campañas de sensibilización digital para **educar a los viajeros conscientes** en prácticas de cuidado ambiental y cultural.
- Expandir la sección *La Matera Turística* de nuestro canal de YouTube como espacio de educación y reflexión sobre turismo sostenible y regenerativo.

5. Trabajo en red y alianzas estratégicas

- Generar alianzas con **cooperativas, comunidades y organizaciones locales** en Argentina y América Latina para promover el desarrollo territorial inclusivo.
- Impulsar el emprendedurismo turístico a través de **proyectos colaborativos en red**.
- Fortalecer programas de voluntariado que integren a viajeros y comunidades en proyectos de **conservación, educación y regeneración**.

6. Acciones transversales de triple impacto

- **Fortalecer nuestro Código del Viajero Consciente** y promoverlo activamente en todos los programas.
- Seguir generando conciencia en nuestros proveedores y operadores mediante **incentivos para aplicar políticas de triple impacto** en sus proyectos.
- Desarrollar programas de **formación en turismo regenerativo** dentro y fuera de Argentina, dirigidos a profesionales, estudiantes y comunidades.
- Implementar prácticas internas de economía circular, eficiencia energética y reducción de residuos.
- Incorporar criterios de **inclusión y accesibilidad** en todas nuestras experiencias de viaje.

El **Plan de Acción 2025-2027** de Mater Sustentable es nuestra hoja de ruta para seguir transformando el turismo en Argentina y la región. Cada acción se enmarca en un compromiso mayor: **impulsar un turismo regenerativo de triple impacto, que cuide la naturaleza en toda su biodiversidad, fortalezca a las comunidades y genere valor económico sostenible.**

Este documento será la base para nuestros procesos de certificación, para la comunicación transparente con quienes viajan y se alían con Mater, y para consolidar nuestro rol como agentes de cambio en el sector turístico.

The image shows two handwritten signatures in black ink. The signature on the left is a stylized, cursive signature, likely belonging to Virginia Landetcheverry. The signature on the right is a more legible, cursive signature, likely belonging to Hervé Landetcheverry.

Virginia Landetcheverry y Hervé Landetcheverry
Co-fundadores y Co-directores